



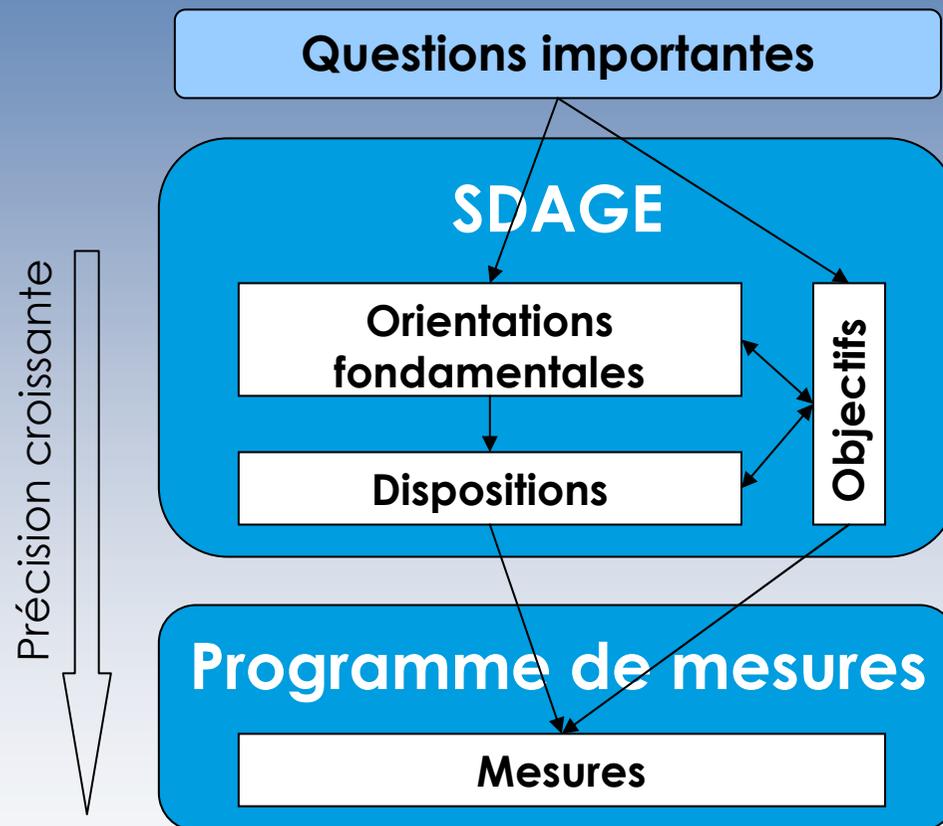
Réunion des Techniciens Médiateurs de Rivière

DCE

15 novembre 2007

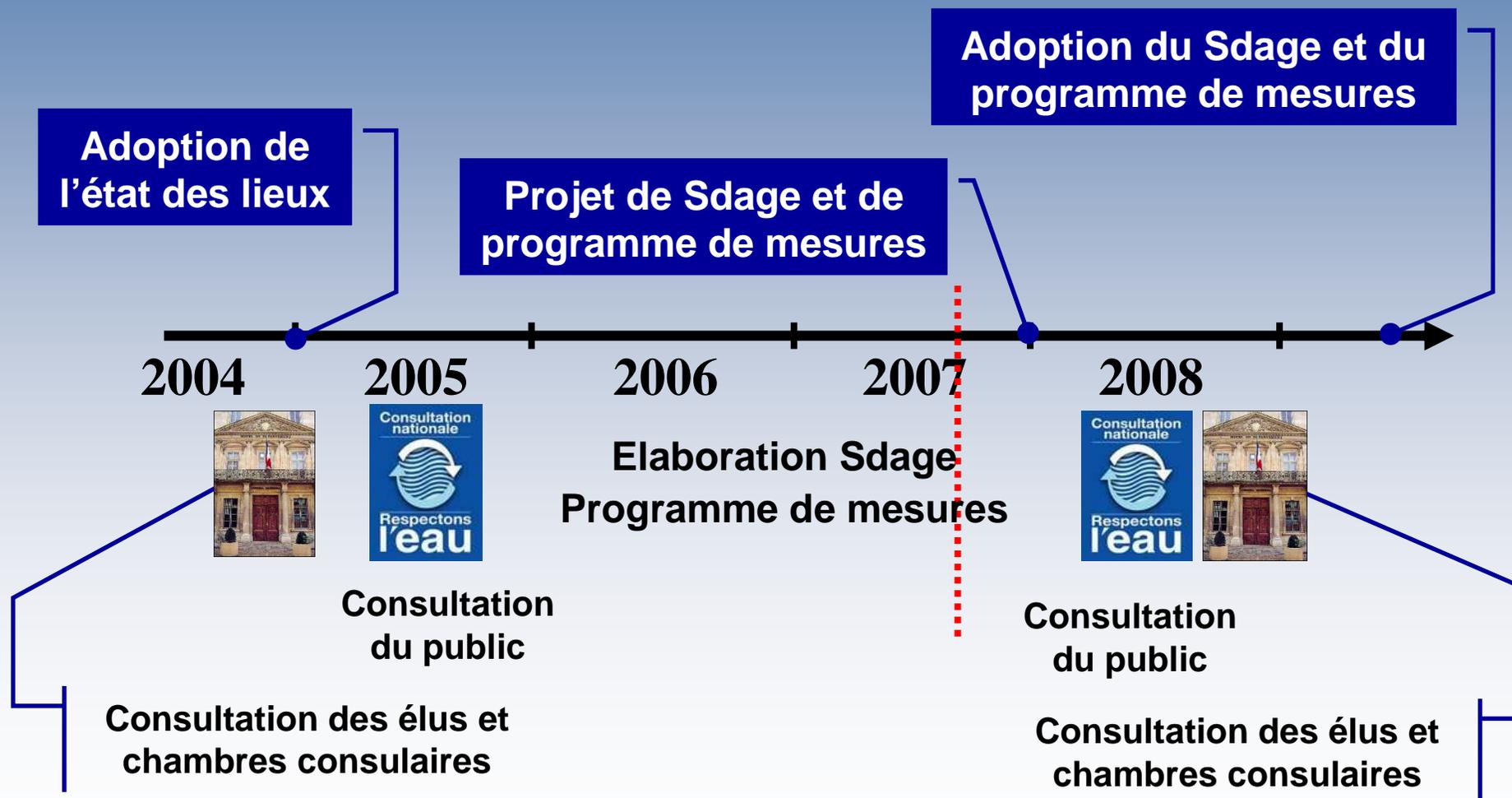


Articulation Sdage – programmes de mesures



Lien entre choix des objectifs et sélection des mesures

Calendrier prévisionnel DCE



Le planning 2007

- *Fin février*: pré-projet de Sdage et PM locaux V3
 - *Mars*: comm. planification + comm. thématiques
 - *15 mai*: séminaire commission planification
- *Mai*: avant projet de Sdage et de PM de bassin
 - *20 juin*: commission planification
 - **29 juin: comité de bassin**
 - *Septembre*: commissions géographiques, commission littoral
 - *20 septembre*: commission planification
 - *16 octobre*: comm. planification – comm. info-comm
- *Octobre*: projet de Sdage et projet de PM de bassin
 - *22 novembre*: commission planification
 - **30 novembre: comité de bassin**

Consultation
technique locale





LA CONSULTATION SUR LE PROJET DE SDAGE

en 2008-2009



L'exigence de la directive cadre

- **informer** largement le public :
 - ◆ mise à disposition des documents
 - ◆ réponse aux demandes d'information, documents, données
 - ◆ transparence dans l'élaboration du SDAGE

- faire **participer** les acteurs

- **consulter** le public,
 - ◆ *en 2005 : sur le programme de travail et les enjeux*
 - ◆ *en 2008 : sur le projet de SDAGE et PM*

- dire comment les avis sont pris en compte

La finalisation du Sdage

15 avril -15 octobre 2008	Consultation du public sur le Sdage et le programme de mesures synthèse provisoire des avis du public
octobre 2008 – février 2009 décembre 2008	Consultation des assemblées : CG, CR, CESR, CLE, EPTB, chambres consulaires... Transmission de la synthèse des avis du public
mars-juin 2009	Prise en compte des avis du public et des assemblées
juin 2009	Adoption du sdage et du programme de mesures par le CB
juillet-septembre 2009	Restitution au public Puis diffusion du Sdage



La stratégie arrêtée pour 2008

- Atteindre directement chaque foyer par diffusion d'un questionnaire dans les boîtes à lettres
 - ◆ Faire du public un acteur : intéresser, informer, faire évoluer les comportements
- Informer largement par voie de campagne médias
 - ◆ Obtenir le maximum de réponses
- Mobiliser les acteurs de l'eau, relais vers le public
- Mobiliser les acteurs de l'eau comme acteurs

Un questionnaire en 6 pages

- Une page d'accroche
 - Le visuel et le slogan de la campagne de communication
- Un édito
 - pour expliquer le pourquoi de la consultation (contexte, but...),
 - donner envie de continuer la lecture,
 - et répondre aux questions
- Un schéma de présentation du Sdage (sur deux pages)
- Les questions
- Le bloc sociologique et l'enveloppe T

Le schéma de présentation

- Le schéma de présentation du Sdage
 - sur un bassin versant fictif avec cycle technique de l'eau
 - les différentes problématiques rencontrées (assainissement, industrie, agriculture, zones humides, inondations...)
 - illustrées par les principales actions prévues
- accompagné des objectifs de bon état en 2015
 - avec et sans le Sdage
- et d'éléments de coûts



Les questions envisagées sur :

- les problèmes rencontrés / problèmes de votre région
- les actions proposées (adaptées ou non)
- Le niveau d'ambition (objectif et coût)
 - bon compromis
 - aller au delà (plus d'eau en bon état en payant plus)
 - aller en deçà (objectif de bon état moins ambitieux en payant moins)
- L'adhésion au Sdage
- Les actions à engager en priorité

Le rôle des acteurs

- **Relayer** l'information, inviter à participer à la consultation
- **Favoriser** les échanges avec le public, organiser des débats localement
- **Illustrer** par l'exemple local, faciliter la compréhension, apporter la proximité
- **Participer** à la consultation : contributions collectives sur le projet de Sdage



une réunion de concertation le 14/12/07



Merci de votre attention

